



平成 26 年 4 月 10 日

各 位

会社名 株式会社 さ い か 屋  
代表者 取締役社長兼社長執行役員 岡本 洋三  
(コード番号 8254 東証第 2 部)  
問合せ先 経営企画部 部長代理 中野 宏治  
(TEL 044-211-0375)

### 中期経営計画の数値目標修正に関するお知らせ

当社は、平成25年度を初年度とする中期経営計画（平成25年度～平成26年度）において、平成25年度につきましては、特に旗艦店である藤沢店の集客力・収益力の向上を喫緊の課題ととらえ、有力テナントの誘致、食料品部門の強化、店舗インフラの整備をはじめとした店舗価値向上のための施策について優先的に取り組んでまいりました。

しかしながら、川崎店・藤沢店における近隣商業施設との競争激化、横須賀店における周辺の商環境の変化による来店客数の減少、藤沢店の改装に伴う工事期間中の売上高減少および修繕費などの費用負担の増加、9月・10月の台風の影響や、2月の記録的な大雪の影響による来店客数の減少などにより平成25年度の実績は、平成26年2月期決算短信の個別業績予想を下回る結果となりました。

このような状況に加え、消費税率引上げの影響による個人消費の行方はいまだ不透明であることから、売上減少に歯止めをかけるための売場運営の強化、および収益力の向上が喫緊の課題となっております。また、外商機能を見直し、お客様の利便性向上を更に追求することにより収益力の向上を図る必要があります。一方、財務面では、今後の借入金返済計画を確実に履行するため、ローコストオペレーションを継続し、財務基盤を強化する必要があります。

以上のような課題と経営環境の先行きを踏まえ、平成26年度につきましては2年目を迎える中期経営計画を見直し、計画の数値目標を修正するとともに、新たな業務運営方針のもと、強固な企業体質を構築するために、全役職員が一丸となって以下の重要戦略に取り組んでまいります。

### 記

#### 1. 数値目標（平成26年度：単体）

<計画の数値目標>

	平成 25 年度 実績	平成 26 年度 当初発表目標	平成 26 年度 修正後目標	増減
売 上 高	37,660 百万円	39,409 百万円	35,900 百万円	▲3,509 百万円
営 業 利 益	410 百万円	891 百万円	410 百万円	▲481 百万円
売 上 高 営 業 利 益 率	1.09%	2.26%	1.14%	▲1.12%
経 常 利 益	162 百万円	680 百万円	130 百万円	▲550 百万円
E B I T D A	1,448 百万円	1,889 百万円	1,483 百万円	▲406 百万円
有 利 子 負 債	12,488 百万円	11,572 百万円	11,961 百万円	389 百万円

## 2. 計画達成のための重要戦略

### ① 売上高増加のための売場改善

平成 25 年 12 月からスタートさせた売場改革プロジェクトにより、POP・ディスプレイ・セールス話法を見直すなど、売場運営力を向上させるとともに、新商品を積極的に取り入れ、売上増加につなげます。

### ② 収益力強化

本部・各店が一体となり自主仕入商品の取り扱いを増加させ、お客様本位の品揃えの実現と収益力の向上を目指すほか、販管費の削減を徹底し経営効率を向上させます。

### ③ 外商機能の強化

平成 26 年 1 月から段階的に取り組んでいる、店頭では取り扱いの無い商品やサービスを取り扱う「御用聞きビジネス」を積極的に推進し、外商取扱高を向上させます。

このほか、今後もマーケット拡大の余地がある IT を活用した e-ビジネスを推進し既存店舗以外の収益力の増強を図ります。

以上